

REALIZACIJA PROGRAMA RADA TZO BOL ZA 2009. GODINE

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te Programima rada Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Županije splitsko-dalmatinske kao i njihovim osnovnim smjernicama i ciljevima, Program rada TZO Bol za 2009. godinu podijeljen je na slijedeća područja:

1. Funkcionalni marketing
2. Administrativni marketing

1. Funkcionalni marketing

Smeđa signalizacija

Izrada informacijskih – interpretacijskih ploča na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku te njihovo postavljanje na spomenicima kulturno – povijesne baštine, nastavak projekta iz 2008. godine (Vinski podrum, Loža, Groblje, sv. Ante, sv. Petar i Pavao...).

Označene sve postojeće skulpture po mjestu.

Produžen najam panoa Hrvatskih šuma na državnoj cesti Bol – Supetar.

SUB ECO BOL – akcija čišćenja podmorja općine Bol održane krajem travnja i početkom svibnja 2009., u kojoj je sudjelovalo blizu 200 ronioaca iz Slovenije, Austrije, Srbije i Hrvatske. Akcija se održala 11. godinu za redom uz potporu općine Bol, Zlatnog rata d.d. i TZO Bol. Na završnoj proslavi načelnik općine i direktor TZ uručili su prigodne poklone i zahvalnice predstavnicima ronilačkih klubova koji su sudjelovali u akciji.

Manifestacije

TZO Bol zajedno sa Centrom za kulturu općine Bol je suorganizator Bolskog kulturnog ljeta te jedna od nosioca manifestacija na rivi: Adio lito, Bolska fiera i ljetni maskenbal.

Dan TZO Bol

7. listopada 2009. godine obilježen je Dan TZO Bol, na svečanoj sjednici uručena su godišnja priznanja, stručno predavanje na temu „Aktiviranje kulturnih resursa otoka Brača u razvoju turizma“ te večernjim kulturno-zabavnim programom.

Nerealizirane aktivnosti: izrada većih informativnih ploča na plaži Zlatni rat
(zajedno sa Javnom ustanovom za zaštitu okoliša...)
Izrada pozdravnih panoa zajedno sa općinom.

Priprema i tisak promidžbenog materijala

Izvršeno je ažuriranje i tisak:

- a) Plana Bola u nakladi od 30.000 kom
- b) Vodič Bola sa žutim stranicama na hrvatskom, njemačkom, engleskom, talijanskom i slovenskom jeziku u nakladi od 10.000 kom

Izrađena je priprema i tisak prvog izdanja:

Image brošure otoka Brača

Izvršen je dotisak:

Image brošure Bola u nakladi od 10.000 kom na engl./njem. jeziku

Izrađeno anketno pismo u nakladi od 5.000 kom.

Udruženo oglašavanje

TZO Bol je u 2009. godini sudjelovala u udruženom oglašavanju sa Gruber d.o.o. i drugim sudionicima ustroja TZ, dok je sa Zlatnim ratom d.d. sudjelovala u oglašavanju u brošuri TUI. TZO Bol se oglašavala i kroz domaće turističke edicije (Turist plus, Turistički magazin...), kao i oglašavanje i na autobusu koji je održavao sezonsku liniju Brač – Zagreb – Brač. (srpanj i kolovoz)

Studijska putovanja novinara i agenata

TZO Bol u 2009. godini ugostila je slijedeće studijske grupe novinara:

- talijanski novinar Paolo Gazzara iz časopisa «Alle falde di Kilimangiaro», od 25. do 27. travnja 2009.
- novinari „Blue 1“ iz Finske 8. svibnja 2009.
- Novinari TVN 24 „Meteo Polska“ uživo iz Hrvatske od 11. do 14. svibnja 2009.
- 120 novinara i touroperatora „Buy Croatia“, 15. svibnja 2009.
- 14 novinara iz Njemačke „Willy Scharnow Stiftung“ 16. svibnja 2009.
- Mai Britt E. Sverd, novinarka iz Norveške, 21. svibnja 2009.
- 6 novinara iz Danske, 25. svibnja 2009.
- 2 novinara iz Švedske, 30. svibnja 2009.
- Novinar časopisa „Motorrad&Reisen“ iz Njemačke, 9. lipnja 2009.
- 4 novinara TV Slovenije, 9. lipnja 2009.

- Massimo Bassano, talijanski novinar, 12. lipnja 2009.
- 6 novinara iz Rusije, 1. rujna 2009.
- 2 novinara iz Njemačke, 12. i 13. rujna 2009.
- 4 novinara iz Engleske, 16. i 18. rujna 2009.
- 8 novinara „Saga press“ iz Engleske, 9. listopada 2009.

Nastup na sajmovima i road show prezentacijama

Predstavnici TZO Bol bili su nazočni na slijedećim sajmovima

- a) Beograd
- b) Berlin – službeni informator HTZ-a
- c) Zagreb – voditelj štanda TZŽ SD
- d) Roda show prezentaciji u Sloveniji, Češkoj, Austriji i Slovačkoj

Web stranice

U ovoj godini nastavljeno sa održavanjem i ažuriranjem web stranica www.bol.hr te postavljanje tri video kamere.

Promocija kroz razne medije

U ovoj godini nastavljena je dobra suradnja sa raznim medijima na lokalnoj i nacionalnoj razini kao što je to HR radio Split, radio Dalmacija, KL radio, HR 1.program, HTV, RTL, TV Jadran, Slobodna Dalmacija, koji su pratili destinaciju Bol kroz svoje emisije i izvješća a posebno tijekom održavanja manifestacije Dani hrvatskog turizma i proglašenja Bola turističkim prvakom Hrvatske u 2009. godini.

Marketinška infrastruktura

U 2009. godini nastavljeno je sa projektom prikupljanja slika, CD-a, filmova, odnosno stvaranje baze podataka te daljnjom informatizacijom Ureda TZO Bol.

Dani hrvatskog turizma

Od 21. do 24. listopada 2009. godine u Bolu su se održali Dani hrvatskog turizma a TZO Bol zajedno sa općinom Bol te hotelskim kućama Zlatni rat i Gruber bila je domaćin godišnjeg skupa hrvatskih turističkih djelatnika.

Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku (HGK i HRT)

U 2009. godini, Bol je dobio dva vrijedna i značajna priznanja i to:

- turistički prvak Hrvatske 2009. , sveukupni pobjednik hrvatskog turizma
- najbolje turističko mjesto na Jadranu od 5.000 do 10.000 ležaja

Plavi cvijet (HTZ)

U akciji Plavi cvijet i Budi šesna i čista Dalmacijo moja - biramo najuređenije općinsko središte primorske Hrvatske, Bol je osvojio drugo mjesto u Županiji kao najuređenije općinsko središte naše Županije.

TIC

Turistički informativni centar aktiviran je početkom lipnja te je bio u funkciji do kraja rujna. Svojom povoljnom lokacijom i pružanjem velikog broja informacija posjetiteljima Bola u potpunosti je opravdao svoje postojanje i izvršio jednu od osnovnih funkcija TZ a to je informiranost turista.

2. ADMINISTRATIVNI MARKETING

URED TZO BOL

Ured TZO Bol otvoren je tijekom cijele godine osim u razdoblju nakon Nove godine zbog korištenja godišnjeg odmora zaposlenika.

Svojim postojanjem, lokacijom i informatičkom opremljenošću stoji na raspolaganju domaćinima i gostima. Ured vodi popis iznajmljivača soba i apartmana, evidencija obračuna i plaćanja paušala boravišne pristojbe kao i evidenciju gospodarskih subjekata obveznika plaćanja članarine TZ.

Ured ima dobru suradnju sa TZ Županije splitsko-dalmatinske te Glavnim uredom HTZ .

Ured ostvaruje također i dobru suradnju sa tijelima Državne uprave kao što je Ured za gospodarstvo koje sudjeluje u ažuriranju popisa iznajmljivača te ga uredno i prosljeđuje kao i sa Državnim inspektoratom mada se osjeća njihov nedostatak i nedovoljna nazočnost na terenu. Suradnja sa Državnim inspektoratom je naročito izražena kod prisilne realizacije naplate dužnika boravišne pristojbe – paušalci.

U Uredu se dnevno ažuriraju razni podaci i informacije te se prosljeđuje turistima, privatnim iznajmljivačima i inim institucijama.

Tijekom sezone u Uredu se vodi dnevni popis gostiju, ažuriranje podataka te slanje dnevnih, tjednih, mjesečnih, godišnjih statističkih i inih izvješća Uredima državne uprave, TZ Županije splitsko – dalmatinske i HTZ - a.

Bol, studeni 2009.

Direktor

Markito Marinković dipl. oec.