

# **PRIJEDLOG NACRTA PROGRAMA RADA TZO BOL ZA 2010. GODINU**

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te Programima rada Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Županije splitsko-dalmatinske kao i njihovim osnovnim smjernicama i ciljevima, Program rada TZO Bol za 2010. godinu podijeljen je na sljedeća područja:

- 1. Funkcionalni marketing**
- 2. Administrativni marketing**

## **1. FUNKCIONALNI MARKETING**

### ***Smeđa signalizacija***

Nastavak projekta izrade informacijskih - interpretacijskih ploča na spomenicima kulturno – povijesne baštine po mjestu ( sv. Lucija, sv. Josip, kaštil Vusio...), table za zaštićeno područje plaže Zlatni rat zajedno sa Javnom ustanovom te table dobrodošlice zajedno sa općinom Bol. Produženje najma panoa hrvatskih šuma na državnoj cesti Bol- Supetar.

### ***Manifestacije***

U 2010. godini TZO Bol zajedno sa Centrom za kulturu općine Bol sudjelovati će u izradi programa kulturnog ljeta. TZO Bol zajedno sa Centrom za kulturu, Općinom Bol, Zlatnim ratom, biti će nositelj i podržati slijedeće manifestacije:

- SUB ECO BOL 2010. – akcija čišćenja podmorja općine Bol, manifestacije koja se tradicionalno, 12. puta održava u suradnji sa Općinom Bol, Zlatnim ratom i Big Blue sport centrom u sklopu tzv. «slovenskog tjedna», kraj travnja i prvi tjedan svibnja.
- «Živilo lito», «Adio lito», manifestacije koje se tradicionalno održavaju na bolskoj rivi na prvi dan ljeta (21.06.) i zadnji dan ljeta (23.09.), Fiera (05.08.), ljetni karneval (rujan) te ribarske večeri (srpanj, kolovoz) zajedno sa Centrom za kulturu i Općinom Bol.
- Dan TZO Bol (listopad), TZO Bol

### ***Marketinška infrastruktura***

Nastaviti sa projektom prikupljanja slika, filmova, CD-a, i drugih materijala a u cilju stvaranja baze podataka, te završetak projekta izrade turističkog filma i spota Bola čije su radnje započete u 2008. godini zajedno sa općinom Bol

## ***Komunikacijske taktike***

### ***Priprema i tisak promidžbenog materijala***

U 2010. izvršiti će se tisak i dotisak slijedećeg promidžbenog materijala:

- a) Vodič Bola sa žutim stranicama – ažurirano i dopunjeno godišnje izdanje u nakladi od 10.000 kom. na hrvatskom, slovenskom, engleskom, talijanskom i njemačkom jeziku te njegova distribucija gospodarskim subjektima Bola.
- b) Karta plana Bola u nakladi od 30.000 kom. – godišnje ažurirano izdanje, naklada dovoljna za jednogodišnju upotrebu.
- c) Karta kulturnih spomenika Bola u nakladi od 5.000 kom.
- d) Karta biciklističkih-pješačkih staza otoka Brača, projekt u suradnji sa drugim TZ otoka Brača i TZŽ splitsko-dalmatinske.
- e) Redizajn i ažuriranje brošure privatnog smještaja Bola
- f) Bol-turizam u slici i riječi

### ***Studijska putovanja novinara i agenata***

Odnosi se na realizaciju dijela Programa HTZ i TZ Županije splitsko-dalmatinske a koji je usmjeren na turističku promidžbu kroz posjete novinara, snimatelja te predstavnike raznih touroperatora. TZO Bol će po svojoj procjeni samostalno ugostiti inozemne novinare čije je afirmativno izvješćivanje najbolja promidžba destinacije Bol.

### ***Udruženo oglašavanje***

TZO Bol aktivno će sudjelovati u udruženom oglašavanju zajedno sa sudionicima višeg ustroja sustava HTZ-a kao i sa gospodarskim subjektima destinacije:

- TZ Županije splitsko-dalmatinske
- HTZ
- Gospodarski subjekti na razini destinacije
- Inozemni poslovni partner

TZO Bol samostalno će sudjelovati u oglašavanju, po svojoj procjeni u određenim specijaliziranim turističkim edicijama i on line oglašavanju.

### ***Prodaja, promocija i distribucija***

#### ***Posebne prezentacije***

TZO Bol nastupiti će na posebnim prezentacijama u sklopu TZ Županije splitsko-dalmatinske ili samostalno u suradnji sa turističkim subjektima Bola, općinom Bol i poslovnim suradnicima u Zagrebu i Ljubljani.

#### ***Nastup na sajmovima***

TZO Bol nastupiti će na određenim sajmovima u suradnji sa TZ Županije splitsko-dalmatinske i drugim turističkim subjektima Bola temeljem kriterija o zajedničkim nastupima. TZO Bol također će sudjelovati i na road show prezentacijama TZ Županije splitsko-dalmatinske.

### ***Promocija kroz razne medije***

U 2010. godini potrebno je poseban naglasak usmjeriti na *on line* oglašavanje kao i redizajn i ažuriranje web stranica [www.bol.hr](http://www.bol.hr)

Također će se nastaviti sa oglašavanjem po procjeni, kroz tiskane, elektronske medije i jumbo plakati.

### ***Interni marketing***

Raspisati pozivni natječaj za logo TZO Bol.

### ***Edukacija***

Nastaviti sa edukacijom zaposlenih, bilo da se to odvija kroz sustav seminara HTZ-a ili posebnih tečajeva za turističke informatore koji se organiziraju u okviru HTZ-a.

### ***Aktivnosti Turističkog vijeća i Skupštine TZO Bol***

Očekuje se da članovi Turističkog vijeća i Skupštine TZO Bol kroz svoje prijedloge i angažman aktivno sudjeluju u oblikovanju i realizaciji Programa rada TZO Bol, te kroz osobnu nazočnost sudjeluju u realizaciji promotivnih i drugih aktivnosti vezano za destinacijsko upravljanje.

### ***Moguće zajedničke aktivnosti sa institucijama, udrugama i gospodarskim subjektima Bola – destinacijsko upravljanje***

- „Park prirode Vidova Gora, Murvica, Blaca“, općina Bol, Županija
- Nastaviti sa projektom „Eko-etno selo Murvica“, općina Bol, Županija
- Nastaviti sa projektom kiparske kolonije, Centar za kulturu općine Bol
- Nastaviti sa projektom postavljanja spomenika „daskašu“, TZO Bol
- Nastaviti sa projektom vidikovca na državnoj cesti, općina Bol, Hrv. Ceste
- Nastaviti sa aktivnostima oko rješavanja statusa hotela Bijela kuća, Držav. Ured
- Izbor djelatnika godine u destinaciji, TZO Bol
- Vjetrovalna klima, Institut i TZO Bol
- Suradnja sa nadležnim tijelima državne uprave vezano za upravljanje plažama
- Inicirati turističkim agencijama izradu izletničke ponude po mjestu i otoku
- Inicirati stvaranje Destinacijske menagement organizacije („DMO“)

## **2. ADMINISTRATIVNI MARKETING**

- Ažuriranje popisa registriranih iznajmljivača u suradnji sa Uredom državne uprave,
- Ažuriranje popisa paušalnih obveznika boravišne pristojbe,
- Ažuriranje popisa gospodarskih subjekata obveznika plaćanja članarine TZ u suradnji sa Poreznom upravom – Ispostavom Supetar,
- Praćenje turističkog prometa te izrada dnevnih, tjednih, mjesečnih i godišnjih izvješća,
- Suradnja u radu i realizacija zajedničkih aktivnosti sa ostalim TZ otoka Brača i TZ Županije splitsko – dalmatinske,

- Suradnja sa uredima Državne uprave, Državnog inspektorata i Ministarstvom turizma RH,
- Suradnja sa Općinskim vijećem i Poglavarstvom u djelokrugu problematike turizma destinacije Bol,
- Suradnja sa Glavnim uredom HTZ i TZŽ splitsko-dalmatinske kod realizacije operativnih zadataka u okviru akcije «Volim Hrvatsku» i «Budi šesna i čista Dalmacija moja», te prijema i ugošćavanja studijskih grupa, ,
- Obavijest domaćinstvima o visini zaduženja paušala boravišne pristojbe,
- Aktiviranje info punkta na benzinskoj stanici početkom lipnja 2010.,
- Arhiviranje i čuvanje svih turističkih tiskovina i edicija TZO Bol,
- Stalno prikupljanje povijesne – turističke građe,
- Suradnja sa Centrom za kulturu općine Bol na izradi programa kulturnog ljeta, realizaciji kulturno-zabavnih manifestacija kao i na razvoju kulturnog turizma destinacije Bol,
- Dnevno ažuriranje raznih podataka i informacija te prosljeđivanje istih turistima, iznajmljivačima soba i apartmana, gospodarskim subjektima na području općine Bol te inim ustanovama i državnim institucijama,
- Nastaviti sa anketiranjem turista,
- Organizirati prodaju souvenira, edicija

Bol, studeni 2009.

Direktor

Markito Marinković, dipl. oec