

PRIJEDLOG FINANCIJSKOG PLANA TZO BOL ZA 2010. GODINU

PRIHODI	2.100.000,00
1. BORAVIŠNA PRISTOJBA	1.560.000,00
1.a. GLAVNA SEZONA (VI - IX) 360.000 x 7,00 x 15% oslobođenih b.p.x 64,35/Općina i TZ/	1.380.000,00
1.b PREDSEZONA I POSEZONA 60.000 x 5,50 x 15% oslobođenih b.p. x 64,35 /Općina i TZ/	180.000,00
2. ČLANARINA	300.000,00
3. PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI	40.000,00
4. PRENESENI PRIHODI IZ 2008.	200.000,00
RASHODI	2.150.000,00
1. FUNKCIONALNI MARKETING	900.000,00
1.1. Unaprjeđenje proizvoda	350.000,00
1.1.1. Smeđa signalizacija	30.000,00
1.1.1.1. Table dobrodošlice	10.000,00
1.1.1.2. Interpretacijske table	10.000,00
1.1.1.3. Najam panoa	5.000,00
1.1.1.4. Table - Zlatni rat	5.000,00
1.1.2. Manifestacije	170.000,00
1.1.2.1. Dan TZO Bol	20.000,00
1.1.2.2. Sub Eco Bol	30.000,00
1.1.2.3. Potpora kulturno-zabavnim manifestacijama (Živilo lito, Adio lito, Fiera, Ljetni karneval, Ribarske večeri)	100.000,00
1.1.2.4. Ostale potpore u kulturi	20.000,00
1.1.3. TIC	150.000,00
1.1.3.1. Materijalni izdaci	10.000,00
1.1.3.2. Izdaci za usluge	40.000,00
1.1.3.3. Izdaci za zaposlene	100.000,00

1.2. Marketinška infrastruktura	70.000,00
1.2.1. Informatizacija	10.000,00
1.2.2. Izrada filma	60.000,00
1.3. Komunikacijske taktike	300.000,00
1.3.1. Tiskanje brošura	160.000,00
1.3.1.1. Vodič sa žutim stranicama	40.000,00
1.3.1.2. Karta kulturnih spomenika	20.000,00
1.3.1.3. Karta plana mjesta	20.000,00
1.3.1.4. Image brošura privatni smještaj	40.000,00
1.3.1.5. Biciklistička karta	20.000,00
1.3.1.6. Bol - turizam u slici i riječi	20.000,00
1.3.2. Udruženo oglašavanje	120.000,00
1.3.3. Studijska putovanja novinara i agenata	20.000,00
1.4. Prodaja, promocija i distribucija	140.000,00
1.4.1. Posebne prezentacije	40.000,00
1.4.2. Nastup na sajmovima	20.000,00
1.4.3. Road show prezentacije	20.000,00
1.4.4. Web stranice	20.000,00
1.4.5. Promocije kroz razne medije	20.000,00
1.4.6. Ostala promocija	20.000,00
1.5. Interni marketing	20.000,00
1.5.1. Izrada loga	15.000,00
1.5.2. Anketiranje	5.000,00
1.6. Edukacija	20.000,00
1.6.1. Edukacija zaposlenih/seminari	10.000,00
1.6.2. Ostali stručni seminari	5.000,00
1.6.3. Ostalo	5.000,00

2. ADMINISTRATIVNI MARKETING	300.000,00
2.1. Troškovi Ureda	295.000,00
2.1.1. Materijalni izdaci	20.000,00
2.1.2. Izdaci za usluge	50.000,00
2.1.3. Izdaci za zaposlene	195.000,00
2.1.4. Nematerijalni izdaci	20.000,00
2.1.5. Ostali izdaci	10.000,00
2.2. Troškovi distribucije	5.000,00
3. TRANSFER OPĆINI	500.000,00
4. RASHODI PRENESENI IZ 2007.	400.000,00

Bol, studeni 2009.

Direktor

Markito Marinković, dipl. oec

REKAPITULACIJA FINANCIJSKOG PLANA TZO BOL ZA 2010.

PRIHODI	2.100.000,00
1. BORAVIŠNA PRISTOJBA	1.560.000,00
2. ČLANARINA	300.000,00
3. PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI	40.000,00
4. PRENESENI PRIHODI IZ 2008.	200.000,00

RASHODI	2.100.000,00
1. FUNKCIONALNI MARKETING	900.000,00
1.1. Unaprjeđenje proizvoda	350.000,00
1.2. Marketinška infrastruktura	70.000,00
1.3. Komunikacijske taktike	300.000,00
1.4. Prodaja promocija i distribucija	140.000,00
1.5. Interni marketing	20.000,00
1.6. Edukacija	20.000,00
2. ADMINISTRATIVNI MARKETING	300.000,00
3. TRANSFER OPĆINI	500.000,00
4. PRENESENI RASHODI IZ 2008.	400.000,00