

REALIZACIJA PROGRAMA RADA TZO BOL ZA RAZDOBLJE 2008. GODINE

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te Programima rada Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Županije splitsko-dalmatinske kao i njihovim osnovnim smjernicama i ciljevima, Program rada TZO Bol za 2008. godinu podijeljen je na slijedeća područja:

1. Funkcionalni marketing
2. Administrativni marketing

1. Funkcionalni marketing

Smeđa signalizacija

Izrada informacijskih – interpretacijskih ploča na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku te njihovo postavljanje na spomenicima kulturno – povijesne baštine (rimska piscina, potok, galerija, gotički ljetnikovac...)

SUB ECO BOL

akcija čišćenja podmorja općine Bol održane krajem travnja i početkom svibnja 2008., u kojoj je sudjelovalo blizu 200 ronioaca iz Slovenije, Austrije, Srbije i Hrvatske. Akcija se održala 10. godinu za redom uz potporu općine Bol, Zlatnog rata d.d. i TZO Bol. Na završnoj proslavi načelnik općine i direktor TZ uručili su prigodne poklone i zahvalnice predstavnicima ronilačkih klubova koji su sudjelovali u akciji.

Manifestacije

TZO Bol zajedno sa Centrom za kulturu općine Bol je suorganizator Bolskog kulturnog ljeta te jedna od nosioca manifestacija na rivi: Živilo lito, Adio lito, Ribarske večeri, izvlačenje ribarske mreže na plaži Zlatni rat te jedan od pokrovitelja Runjićeve večeri. U cilju što bolje organizacije i nadzora nad navedenim manifestacijama osnovan je i Odbor bolskog kulturnog ljeta.

TZO Bol zajedno sa Općinom Bol organizirala je proslavu proglašenja Bola najboljim ljetovalištem na Jadranu u 2008. godini, u anketi Večernjeg lista najtiražnijih dnevnih novina u Hrvatskoj (navedena proslava je uklopljena u program obilježavanja manifestacija Adio lito)

TZO Bol i Zlatni rat d.d. zajednički su organizirali proslavu obilježavanja 60. obljetnice utemeljenja firme Zlatni rat i Dana TZO Bol, u okviru koje je izvršena promocija knjige Zlatna zrnca Zlatnog rata i nastup KUD – a Jedinstvo iz Splita.

Nerealizirane aktivnosti: označavanje biciklističkih staza Bola i otoka Brača

(zajednički projekt sa TZ Županije splitsko-dalmatinske sa drugim turističkim zajednicama na Braču)

Priprema i tisak promidžbenog materijala

Izvršeno je ažuriranje, redizajn i tisak:

- a) Plana Bola u nakladi od 30.000 kom
- b) Vodič Bola sa žutim stranicama na hrvatskom, njemačkom, engleskom, talijanskom i slovenskom jeziku u nakladi od 10.000 kom

Izrađena je priprema i tisak prvih izdanja:

- a) Gastro vodiča Bola u nakladi od 2.000 kom
- b) Brošure privatnog smještaja u nakladi od 6.000 kom. (nije bila planirana)
- c) Dva nova plakata sa motivima plaže u nakladi od 1.000 kom po motivu

Izvršen je dotisak:

- a) karte kulturnih spomenika

Zajedno sa općinom i Zlatnim ratom TZO Bol je nositelj projekta izrade knjige Zlatna zrnca Zlatnog rata, autora Darka Vlahovića, napravljene povodom obilježavanja 60. obljetnice Zlatnog rata. (nije bila planirana)

Udruženo oglašavanje

TZO Bol je u 2008. godini sudjelovala u udruženom oglašavanju sa Gruber d.o.o. i drugim sudionicima ustroja TZ, dok je sa Zlatnim ratom d.d. sudjelovala u oglašavanju u brošuri TUI. TZO Bol se oglašavala i kroz domaće turističke edicije (Turist plus, Turistički magazin...), kao i oglašavanje i na autobusu koji je održavao sezonsku liniju Brač – Zagreb – Brač.

Studijska putovanja novinara i agenata

TZO Bol u 2008. godini ugostila je slijedeće studijske grupe novinara:

- francuski novinar Christophe Le Couteux iz časopisa «La Voix Nord», 29.03.
- izdavač i glavni urednik časopisa «Dimenzie» iz Slovačke, 03.04.
- urednici časopisa «Koktejl» iz Češke, 09.04.
- 8 televizijskih i radijskih novinara iz Njemačke, 25.04.
- «Mala penkala», 15 novinara iz Češke, 13.05.
- 6 novinara iz Nizozemske, 17. 05.
- Marr Bieger Lore, njemačka novinarka magazina Reise & Preise, 31.05.
- 6 novinara iz Velike Britanije, 22. 06
- 6 novinara iz Moskve (Rusija), u pratnji Mladena Falkonija, 23.06.
- 2 talijanska novinara iz časopisa «Dove», 30.09.
- Slovačka državna televizija, 4 novinara, 01.10.

Posebna prezentacija

Početak lipnja TZO Bol je organizirala posebnu prezentaciju Bola u Milanu (Italija) zajedno sa predstavništvom HTZ – u Milanu i konzulatom RH i to: tiskovna konferencija na kojoj je sudjelovalo 50-tak eminentnih

novinara iz Milana, dok drugi dan u diskoteci Old fashion u centru grada organizirana gastro- zabavna manifestacija na kojoj je nazočilo približno 1.000 gostiju i posjetitelja te je tom prigodom izvršena distribucija promidžbenog materijala Bola. Predstavnici Bola bili su ugošćeni u konzulatu RH u Milanu od strane konzula gosp. Andre Knege.

Nastup na sajmovima i road show prezentacijama

Predstavnik TZO Bol bio je nazočan na sajmu u Hamburgu (Njemačka) kao službeni informator u sklopu štanda TZ Županije splitsko-dalmatinske odnosno kao suizlagač na štandu HTZ-a. Predstavnik TZO Bol bio je nazočan na road show prezentaciji naše Županije u Sloveniji, Austriji i Češkoj. Predstavnik TZO Bol bio je nazočan na posebnoj prezentaciji naše Županije u Budimpešti.

Web stranice

U ovoj godini izvršen je redizajn Internet portala bol.hr te prijevod stranica na talijanski jezik te redizajn i kvalitetnija promocija privatnih iznajmljivača. Promocija novog redizajniranog portala izvršena je početkom lipnja zajedno sa promocijom brošure privatnog smještaja Bola, gastro vodiča Bola te dva nova plakata Bola.

Promocija kroz razne medije

U ovoj godini nastavljena je dobra suradnja sa raznim medijima na lokalnoj i nacionalnoj razini kao što je to HR radio Split, radio Dalmacija, KL radio, HR 1.program, HTV, RTL, TV Jadran Slobodna Dalmacija, Večernji list, koji su pratili destinaciju Bol kroz svoje emisije i izvješća a posebno tijekom proglašenja Bola najboljim ljetovalištem na Jadranu u anketi Večernjeg lista, obilježavanja Dana TZO Bol i dodjele nagrade Plavi cvijet za najuređenije općinsko središte. HTV je također kroz svoje dvije priče Jedan dan u samostanu i jedan dan na plaži Zlatni rat u emisiji Boje turizma realno i afirmativno popratio turistički život u Bolu tijekom sezone.

Marketinška infrastruktura

U 2008. godini nastavljeno je sa projektom prikupljanja slika, CD-a, filmova, odnosno stvaranje baze podataka te daljnjom informatizacijom Ureda TZO Bol a započete su i radnje za izradu novog turističkog filma i spota Bola.

Edukacija

U 2008. godini nastavljeno je sa projektom kontinuirane edukacije zaposlenih u TZO Bol i to kroz seminare koji se organiziraju na razini sustava TZ te kroz edukaciju za službenog informatora HTZ. Tečaj za mjesne turističke vodiče i tečaj stranih jezika koji su se organizirali kroz Srednju školu Bol u ovoj godini nisu realizirani.

Nerealizirane aktivnosti

U ovoj godini nije raspisan natječaj za izbor loga i slogana TZO Bol odnosno bolskog turizma zbog kašnjenja loga i slogana TZ Županije splitsko – dalmatinske, te s time vezano nije raspisan ni natječaj za souvenir što treba činiti jedinstvenu cjelinu. Nije izrađeno anketno pismo za goste iako je priprema izrađena te će ono biti tiskano za sezonu 2009.

Kandidatura

TZO Bol zajedno sa Općinom, Zlatnim ratom i Gruberom izvršila je kandidaturu Bola za domaćina Dana hrvatskog turizma 2009. Navedena kandidatura prosljeđena je prema Ministarstvu turizma kojem su dostavljeni svi potrebni tehnički podaci vezano za smještaj i konferencijske dvorane.

Plavi cvijet

TZO Bol je tri puta bila domaćin povijerenstva akcije Plavi cvijet – biramo najuređenije općinsko središte primorske Hrvatske, i to krajem lipnja kad je Bol obišlo povijerenstvo TZŽ splitsko – dalmatinske koje je nominiralo Bol na razini naše Županije, drugi puta krajem srpnja kada je Bol obišlo povijerenstvo HTZ – a, te sredinom rujna kad je u Bolu boravilo prošireno povijerenstvo HTZ-a i turističkih novinara hrvatskih medija koje je proglasilo Bol i Primošten najuređenijim općinskim središtima primorske Hrvatske a službeno uručivanje plavog cvijeta je bilo u Opatiji krajem listopada na Danima hrvatskog turizma.

TIC

Turistički informativni centar aktiviran je početkom lipnja te je bio u funkciji do kraja rujna. Svojom povoljnom lokacijom i pružanjem velikog broja informacija posjetiteljima Bola u potpunosti je opravdao svoje postojanje i izvršio jednu od osnovnih funkcija TZ a to je informiranost turista.

2. ADMINISTRATIVNI MARKETING

URED TZO BOL

Ured TZO Bol otvoren je tijekom cijele godine osim u razdoblju nakon Nove godine zbog korištenja godišnjeg odmora zaposlenika.

Svojim postojanjem, lokacijom i informatičkom opremljenošću stoji na raspolaganju domaćinima i gostima. Ured vodi popis iznajmljivača soba i apartmana, evidencija obračuna i plaćanja paušala boravišne pristojbe kao i evidenciju gospodarskih subjekata obveznika plaćanja članarine TZ.

Ured stoji na raspolaganju za suradnju sa svim Udrugama registriranim u Bolu a poglavito sa Udrugom privatnih iznajmljivača soba i apartmana sa kojom su pokrenuti neki od značajnih projekata kao što je i tisak prvog izdanja brošure privatnog smještaja Bola te brendiranje privatnog smještaja u Bolu koji je u vezi sa nacionalnim projektom brendiranja privatnog smještaja pod nazivom «Domus bonus».

Ured ima dobru suradnju sa TZ Županije splitsko-dalmatinske te Glavnim uredom HTZ a rezultat te dobre suradnje je nominacija Bola za nagradu Plavi cvijet od strane TZ Županije splitsko-dalmatinske te osvajanja prvog mjesta u istoj akciji za najuređenije općinsko središte primorske Hrvatske od strane HTZ, te preporuka i slanje informatora TZO Bol na tečaj za službene informatore HTZ –a.

Ured ostvaruje također i dobru suradnju sa tijelima Državne uprave kao što je Ured za gospodarstvo koje sudjeluje u ažuriranju popisa iznajmljivača te ga uredno i prosljeđuje kao i sa Državnim inspektoratom mada se osjeća njihov nedostatak i nedovoljna nazočnost na terenu. Suradnja sa Državnim inspektoratom je naročito izražena kod prisilne realizacije naplate dužnika boravišne pristojbe – paušalci.

U Uredu se dnevno ažuriraju razni podaci i informacije te se prosljeđuje turistima, privatnim iznajmljivačima i inim institucijama.

Tijekom sezone u Uredu se vodi dnevni popis gostiju, ažuriranje podataka te slanje dnevnih, tjednih, mjesečnih, godišnjih statističkih i inih izvješća Uredima državne uprave, TZ Županije splitsko – dalmatinske i HTZ - a.

Bol, 18. listopada 2008.

Direktor

Markito Marinković dipl. oec.